



*EL FUTURO SE IMAGINA HOY*

# COMUNICACIÓN, GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN



AGENDA URBANA  
LA LÍNEA 2030

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
1. Plan de comunicación .....	4
Logotipo.....	4
Página web .....	5
Presentaciones .....	6
Video de presentación.....	7
Material gráfico .....	7
2. Gobernanza y participación de la agenda urbana “LA LINEA 2030” .....	10
Objetivos y Dinámica de cada mesa participativa.....	12
Estructura de gobernanza de la agenda urbana “LA LINEA 2030” .....	18

## INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la estrategia de Comunicación, Gobernanza y participación que ha definido La Línea de la Concepción para el diseño de su Agenda Urbana. En este sentido, debemos recordar que, de acuerdo con las recomendaciones de la Agenda Urbana Española (AUE), tanto la Comunicación, como la Participación constituyen factores transversales y de especial relevancia en la elaboración e implementación de cualquier Plan de Acción Local.

Diseñar una buena estrategia de comunicación, gobernanza y participación, permite a los/as responsables de una Agenda Urbana local:

- Difundirla y darla a conocer entre sus ciudadanos/as, empresas y asociaciones y colectivos.
- Explicarla, para que puedan conocer cómo les afecta y como pueden participar activamente en su diseño, seguimiento y evaluación.
- Incentivar su activa participación en las estructuras de gobernanza y participación que se han generado, haciendo propuestas y posibles mejoras, ideas o proyectos de interés común.

Y, en definitiva, tratar de que la reconozcan como un documento útil, propio y de interés en la mejora del desarrollo sostenible en el entorno en el que se relacionan, viven o trabajan.

Desde el Ayuntamiento de La Línea de la Concepción como entidad promotora de la Agenda Urbana, al poner en marcha estas diferentes iniciativas de comunicación, gobernanza y participación se ha tratado, ante todo, de concebir la Agenda Urbana como un “proceso” más que como un “documento”, como una “herramienta” más que como un “fin”, como un “punto de inicio”, más que como un “punto de llegada”.

Es decir, concebimos la Agenda Urbana como una hoja transformadora del municipio que parte de un documento inicial, pero que a lo largo de los años debe ir ajustándose a las diferentes necesidades que se vayan planteando y que este ajuste sea, como lo ha sido su diseño, el resultado de las diferentes ideas y opiniones de los que de una forma u otra viven y/o trabajan en y por La Línea.

En este documento se recogen todas aquellas iniciativas de comunicación, gobernanza y participación que se han puesto en marcha desde la Agenda Urbana “La Línea de la Concepción 2030” con los objetivos anteriormente expuestos.

La Agenda Urbana “La Línea de la Concepción 2030” ha puesto en marcha las siguientes iniciativas de comunicación:

## 1. PLAN DE COMUNICACIÓN

Para favorecer la eficacia y efectividad de la comunicación de la Agenda, se elaboró un Plan de Comunicación en el que se analizaron los principales elementos que deberían tenerse en cuenta. Entre otros aspectos, se estudiaron y detallaron:

- Los antecedentes de la Agenda Urbana.
- El ámbito de actuación.
- El punto de partida del Plan de Comunicación.
- Los objetivos.
- La estrategia de comunicación.
- El público objetivo.
- El estilo de la comunicación.
- La estrategia creativa.
- Los/as responsables de la comunicación y la coordinación de los equipos.
- Los canales de comunicación.
- El plan de medios.
- La propuesta de actuaciones de comunicación y formación.
- El cronograma.

**EuropaSur**

LA LÍNEA

CAMPO DE GIBRALTAR MARÍTIMAS PROVINCIA ANDALUCÍA SOCIEDAD ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN ☰ TODAS LAS SECCIONES

ALGECIRAS LA LÍNEA SAN ROQUE LOS BARRIOS TARIFA JIMENA CASTELLAR TESORILLO GIBRALTAR VIVIR EL SUR

SOSTENIBILIDAD

### El Plan de Acción Local de la Agenda Urbana de La Línea 2030 comienza a tomar forma

- El Ayuntamiento inicia los contactos para la elaboración del Plan de Acción Local de la Agenda Urbana de La Línea 2030
- [Agenda Urbana 2030: los planes para mejorar La Línea](#)

## LOGOTIPO

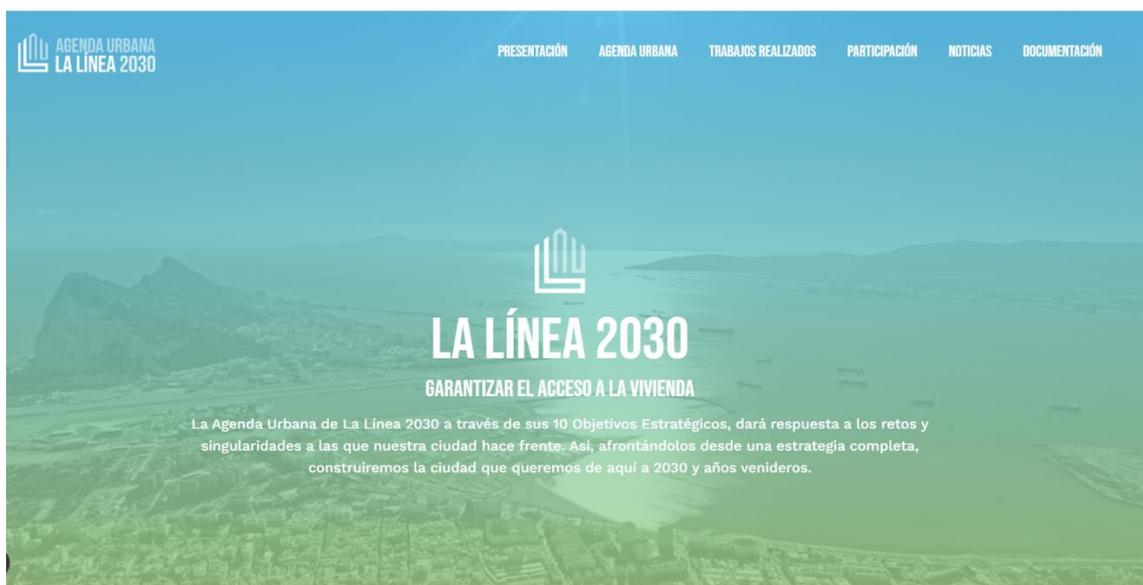
Se ha diseñado un logotipo específico, como imagen gráfica representativa de su propósito, de su misión, para que sea fácilmente identificado por los/as residentes, empresas, colectivos y asociaciones a los que se dirige.



- Los colores corporativos del escudo del municipio y del logotipo de su ayuntamiento.
- La modernidad, a través de su tipografía, como uno de los vectores clave de la propia estrategia que conlleva la propia Agenda.

## PÁGINA WEB

Se ha diseñado una página web específica (<https://agendaurbana.lalineas.es/>) como elemento central de la estrategia de comunicación, gobernanza y participación inherente al proceso de diseño y puesta en marcha de la Agenda Urbana.



La página web recopila información, tanto de carácter general como particular, de interés para cualquier ciudadano que quiere informarse y participar en la redacción de la Agenda. Documentos como la Agenda Urbana Española (AUE) que ha servido de inspiración tanto en su contenido, como en su metodología a su Plan de Acción Local.

Recoge igualmente una relación de los principales trabajos realizados: su Diagnóstico, su Marco Estratégico, su Plan de Acción Local y su Sistema de Evaluación y Seguimiento.

En el apartado de “Financiación” recoge los principales instrumentos financieros que facilita la Unión Europea para la puesta en marcha de los proyectos “motores” o singulares contenidos en su Plan de Acción Local.

También abre una ventana a la “Participación ciudadana” dedicando un espacio concreto a que cualquier interesado/a pueda ofrecer su opinión o, incluso, contestar a alguna de las encuestas online que se ofrecen.

Y, por último, un apartado de Noticias, en la se informa oportunamente de todos aquellos eventos o cuestiones que, por su carácter, pueden ser considerados de interés en el diseño e implementación de la Agenda.



*Apartado dedicado a la participación ciudadana de la página web de la Agenda Urbana de Las Línea*

## PRESENTACIONES

A lo largo de la fase de diseño de la Agenda Urbana “La Línea 2030” se han llevado a cabo un conjunto de presentaciones por parte de sus responsables con idea de concitar el interés y la posterior participación en su fase de diseño.

Entre las presentaciones más destacadas, al margen de las realizadas en las Mesas Participativas que son referidas posteriormente en el capítulo de “Gobernanza y Participación”, cabría señalar las siguientes:

- Presentación al Equipo Municipal de Gobierno. Celebrada el 4 de septiembre de 2023.

De cada una de estas presentaciones se elaboraron las correspondientes notas de prensa para informar sobre su celebración a la ciudadanía. Estas presentaciones tuvieron lugar en la sede consistorial.

## VIDEO DE PRESENTACIÓN

Para facilitar los mensajes, se editó un video corporativo a partir de la imagen de la Agenda, con idea de resumir, en pocos minutos y con un formato muy visual, el interés de La Línea de la Concepción por disponer de una Agenda Urbana, sus objetivos, el valor de la participación, etc.

Este video fue proyectado en las presentaciones y sesiones de las Mesas Participativas que llevaron al diseño de la Agenda e, igualmente, se incorporó a la página web para su general conocimiento.

Cualquier persona interesada puede descargarlo de la página web de la Agenda Urbana.

## MATERIAL GRÁFICO

Para favorecer la imagen de marca, se empleó en todas las actividades de comunicación y participación un conjunto de materiales en los que se reproducía la imagen y tipografía seleccionada para la agenda y se incluían los logotipos que, normativamente, establecía la Orden 1030/2021, de 29 de septiembre, para los proyectos financiados por el Plan de Recuperación y Resiliencia.

Entre los elementos utilizados, cabría señalar:

- La producción de un display o roll-up identificativa de la Agenda Urbana.
- Carpetas y material de papelería para documentos.



*Carpetas y material de papelería para documentos*

- Presentaciones en formato PowerPoint.







Ayuntamiento  
de  
#LaLínea

# GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN DE LA AGENDA URBANA DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN



AGENDA URBANA  
LA LÍNEA 2030

Como se ha comentado en la Presentación de este documento, la Agenda Urbana “La Línea 2030” sigue la metodología de trabajo propuesta por la Agenda Urbana Española para las ciudades de nuestro país.

Para ello, el Ayuntamiento linense ha creado un equipo redactor integrado por personal técnico del propio Consistorio y expertos/as externos/as para analizar cada uno de los 10 Objetivos Estratégicos, 30 Objetivos Específicos y 291 Líneas de Actuación que establece el documento de reflexión nacional.

El trabajo desempeñado por este equipo redactor ha sido objeto de análisis, discusión y validación tanto por parte de representantes de colectivos, asociaciones, empresas y expertos/as que residen y trabajan habitualmente en la ciudad.

El **PROCESO DE PARTICIPACIÓN** para el diseño del Plan de Acción de la Agenda Urbana de La Línea de la Concepción se ha materializado en dos fases:

**PRIMERA FASE** llevada a cabo durante el mes de marzo y abril de 2023 donde se realizaron más de veinte entrevistas on line a responsables y técnicos de las diferentes áreas del Ayuntamiento de La Línea.

En una primera parte se planteó, por objetivos temáticos, una amplia visión de la ciudad incidiendo en sus principales problemas, para posteriormente analizar los retos a abordar y los objetivos a perseguir para la consecución de la ciudad del futuro. En esta primera fase se esbozaron algunos proyectos motores e iniciativas que podrían desarrollarse para diseñar La Línea 2030.

**SEGUNDA FASE** se realizó durante los primeros días de julio y consistió en la realización de tres mesas de participación, aglutinando en ellas a diversos agentes económicos y sociales de la localidad.

Para ello, a partir de las cuatro grandes dimensiones en torno a las cuales se ha configurado el Marco Estratégico de “La Línea 2030”: Dimensión Territorial, Medioambiental, Económica y Social, se han configurado cuatro grandes Mesas Participativas, adscribiendo a cada una de ellas aquellas personas expertas en función de su correspondiente “expertise”.



Al vincularse cada una de estas Mesas Participativas a los Objetivos Estratégicos que establece la Agenda Urbana Española (AUE), se asegura que las conclusiones de cada Mesa estén igualmente alineadas tanto con el Marco Estratégico de “La Línea 2030” como con los postulados de la agenda nacional.

A lo largo del proceso de diseño de la Agenda Urbana “La Línea 2030”, fueron convocadas cada una de estas cuatro Mesas Participativas, dos se celebraron de forma conjunta, la mesa territorial y ambiental, al objeto de aprovechar al máximo las sinergias de ambas temáticas. Las celebraciones se llevaron a cabo de acuerdo con el siguiente calendario:

- Mesa Territorial y Medioambiental. 3 de julio de 2023.
- Mesa Social. 11 de julio de 2023.
- Mesa Economía. 4 de julio de 2023.

Cada una de estas Mesas fue convocada por los/as responsables de la Agenda Urbana del Ayuntamiento.

## OBJETIVOS Y DINÁMICA DE CADA MESA PARTICIPATIVA

Cada una de las Mesas Participativas de la segunda fase, se convocaron con el objetivo de contrastar, discutir y, finalmente, validar los Retos y Proyectos motores elaborados por parte del Equipo Redactor conjuntamente con los técnicos y responsables políticos del Ayuntamiento.

El planteamiento de cada Mesa fue el siguiente:

**Presentación institucional.** En este bloque, un/a Concej/a representante del Equipo de Gobierno del ayuntamiento, dio la bienvenida a los/as asistentes, introdujo el objeto de la convocatoria y presentó a los/as miembros del Equipo Redactor y a los/as dinamizadores/as encargados/as de dirigir la dinámica participativa.

**Presentación de la Agenda Urbana “La Línea 2030”.** Tras la presentación institucional un/a miembro/a del Equipo Redactor tomó la palabra para explicar a los/as participantes por qué La

Línea está involucrada en el diseño de su Agenda Urbana. En este espacio, se explicaron los objetivos generales de la iniciativa; su vinculación con la Agenda Urbana Española y con otras agendas internacionales; la metodología de trabajo propuesta para La Línea; la situación actual de los trabajos; el diseño de las diferentes mesas participativas y los objetivos que se esperaban conseguir con cada una de estas mesas.

**Presentación, validación y establecimientos de nuevos Retos.** A partir de esta información general, el/la miembro del Equipo Redactor procedió a explicar los retos de cada Objetivo estratégico explicando su contenido.

A continuación, se inició la dinámica participativa en sí misma. Se solicitó a los/as participantes si los retos inicialmente identificados por el Equipo Redactor eran efectivamente los que correspondían a cada Objetivo Estratégico analizado; si estaban en desacuerdo con alguno de ellos o si echaban en falta alguno que no estaba identificado. El mismo procedimiento se siguió con los proyectos motores.

De esta forma, se inició un debate y, finalmente, se votó con una aplicación informática (mentimeter.com) cual serían los retos más importantes para la ciudad por cada una de las mesas temáticas.



*Priorización de los Retos de la mesa Territorial*

**Identificación de proyectos motores a integrar en el Plan de Implementación.** En un primer lugar se presenta los proyectos motores que ya se habían identificado en las diferentes entrevistas con los técnicos municipales y los responsables políticos, procediéndose posteriormente a iniciarse una nueva dinámica participativa, en este caso orientada, a solicitar

la opinión a los/as asistentes sobre los posibles proyectos que, por su especial incidencia o impacto en los Objetivos Estratégicos propuestos, podrían ser considerados como “motores” y, en consecuencia, integrarlos en el Plan de Implementación de la Agenda.

La dinámica se inició por parte de un/a miembro del Equipo Redactor en la que definió que debería entenderse como “proyecto motor” y estableció una serie de orientaciones que pudieran servir a los/as participantes para tratar de identificar algunos inicialmente no considerados.

A continuación, la persona que realizó la exposición en nombre del Equipo Redactor presentó una serie de proyectos que inicialmente habían sido identificados como posibles proyectos motores, solicitándose a continuación la opinión a los/as asistentes. Se les preguntó sobre el interés de los proyectos expuestos y se les solicitó si echaban en falta alguno igualmente de interés.

Cada uno de los “proyectos motores” identificados y/o sugeridos fueron recogidos en la herramienta informática mentimeter para que, siguiendo la metodología de los retos, cada participante votase aquellos que, en su opinión, pudieran tener un mayor interés.





*Participación de la Mesa Social-on line*

Ejemplo de priorización de los proyectos motores del OE-2

## OE 2. ¿Qué 3 proyectos eliges?



Ejemplo de priorización de los proyectos motores del OE-7

## OE 7. ¿Qué 3 proyectos eliges?



**Cierre y conclusiones.** Como síntesis de la Mesa, un/a miembro del Equipo Redactor expuso las principales conclusiones y acuerdos alcanzados, dándose por validados tanto los retos del Diagnóstico, como los proyectos motores a integrar en el Plan de Implementación de la Agenda Urbana.

Para cerrar las diferentes mesas se les propuso a los asistentes que eligieran tres palabras para definir su ciudad en el 2030.



## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA “LA LÍNEA 2030”

El diseño de la Agenda Urbana “La Línea 2030” nos ha revelado el interés que tiene la participación, tanto institucional, como social y ciudadana, en un proceso de tanto calado como el expuesto.

En este sentido, el Ayuntamiento de La Línea, como entidad promotora de la Agenda Urbana entiende que es absolutamente prioritario mantener las estructuras de gobernanza y participación que, hasta el momento, han permitido contrastar, debatir y validar los diferentes documentos que integran la Agenda.

Como se ha expuesto en la Presentación de este documento, el Ayuntamiento entiende la Agenda como un “proceso” que es preciso alimentar más allá de la aprobación formal de sus documentos por parte del Excmo. Pleno del Ayuntamiento y, por tanto, su compromiso es a mantener vivo el espíritu de colaboración, cooperación, transparencia y participación que se ha dado gracias a las diferentes iniciativas que se han puesto en marcha.

Es voluntad, por tanto:

- Mantener activas las cuatro mesas participativas (Territorial, Medioambiental, Económica y Social) que se han constituido para el diseño de la Agenda Urbana.
- Formular consultas a la ciudadanía en relación a aquellos asuntos o proyectos que, relacionados con la Agenda y por su especial impacto, pudieran ser objeto de opinión y/o debate social.



**AGENDA URBANA  
LA LÍNEA 2030**



Ayuntamiento  
de  
#LaLínea