



Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

10

10 / 1

Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión.

10 / 2

Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

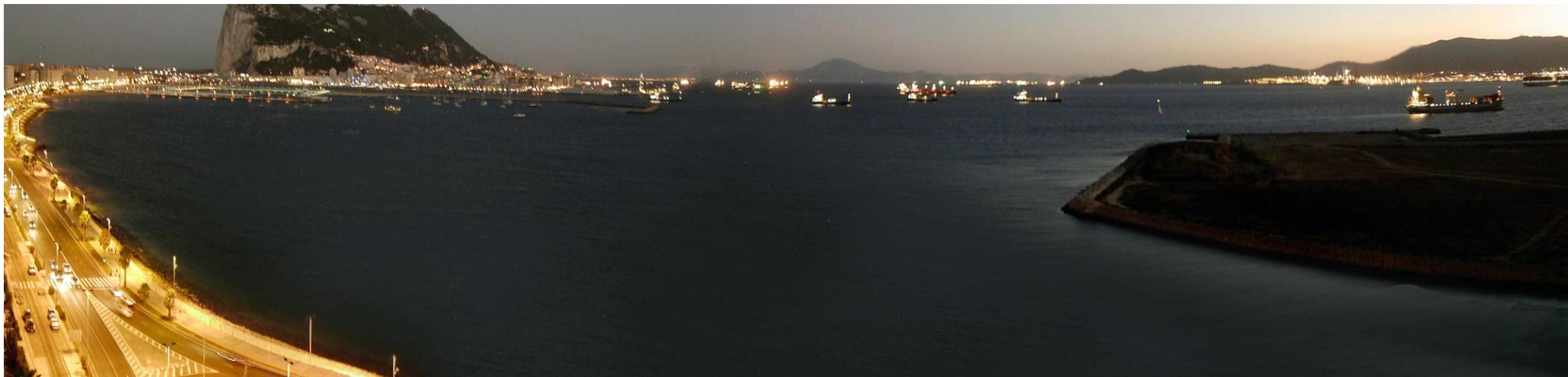
10 / 3

Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.

10 / 4

Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.

Introducción



La Línea de La Concepción ha incorporado en los principales instrumentos de planificación instrumentos que facilitan la gobernanza territorial, aunque presenta desafíos de gran calado que debe afrontar y algunas debilidades que debe subsanar durante la próxima década; así como impulsar una mayor gobernanza situando en la ciudadanía e incluso en la población flotante las estrategia de transformación que debe acometer.

Cuenta con una Estrategia DUSI, un Plan General de Ordenación Urbana (PGOU); forma parte de procesos de planificación regionales y subregionales; está circunscrita a redes de ciudades y ámbitos territoriales de planificación subregional que le permiten aprender de otras experiencias, compartir las suyas y optar a desarrollar proyecto con impacto directo en su territorio y

la captación de fondos que no serían accesibles desde la individualidad; dispone de herramientas para conocer la realidad municipal y considera clave la participación ciudadana por el fomento que hace de ella.

A pesar de ello presenta una serie de retos como:

- Los servicios municipales sufren una fuerte presión por las necesidades de una población de derecho con indicadores de alta vulnerabilidad
- Los niveles de identidad, de apropiación y compromisos pueden verse condicionados por la existencia de un elevado volumen de población residente de origen extranjero.
- Necesidad de mejorar los sistemas de análisis de información y disposición de datos que permitan.

- Ocasión para fomentar la cooperación y concertación público – privada en temas de gran calado como es la vivienda o el desarrollo urbanístico, así como en el logro de los Objetivos de la Agenda Urbana y los compromisos de la Agenda 2030.



Indicadores



Presupuesto líquido de ingresos

64.448.816 euros

Las principales fuentes de ingreso del Ayuntamiento de La Línea son las Transferencias corrientes (43,3% del total) y los Impuestos indirectos (35,1% del total).

Fuente: SIMA; IECA



Figura de planeamiento urbanístico vigente en el municipio

PGOU

La Línea de la Concepción cuenta con la figura de planeamiento urbanístico más reciente y en un estado de tramitación más avanzado, de las ciudades de su ámbito de referencia.

Fuente: Agenda Urbana Española



Presupuesto líquido de gastos

57.021.174 euros

Las aplicaciones de gasto más relevantes son la de Gastos de personal (46,5% del total) y la de Gastos corrientes en bienes y servicios (22,9%).

Fuente: SIMA; IECA



Gastos por habitante

903 euros

Cociente entre el presupuesto liquidado de ingresos y la población del Padrón de habitantes a fecha 1 de enero del mismo año.

Fuente: SIMA; IECA



Principales retos de la ciudad

1

Fomentar una mayor implicación ciudadana en la gobernanza del conjunto de los asuntos públicos, en general, y de la Agenda Urbana de La Línea de La Concepción en particular. .

2

Potenciar la educación en valores y la educación de la ciudadanía global que facilite la participación, el compromiso y la posibilidad de construir valores juntos.

3

Lograr que los valores de la ciudad sean apropiados por la ciudadanía de tal forma que quieran su municipio, su historia, su entorno urbano y quieran lograr un entorno urbano y natural atractivo.

4

Mejorar los sistemas para disponer de información y ayudar a que la misma se puede convertir en conocimiento facilitando un lenguaje claro, amigable y asequible

5

Focalizar la integración del presupuesto municipal con el acceso a otras fuentes de financiación regional, nacional e internacional que ayuden a fortalecer la singularidad estratégica de La Línea en este escenario de BREXIT

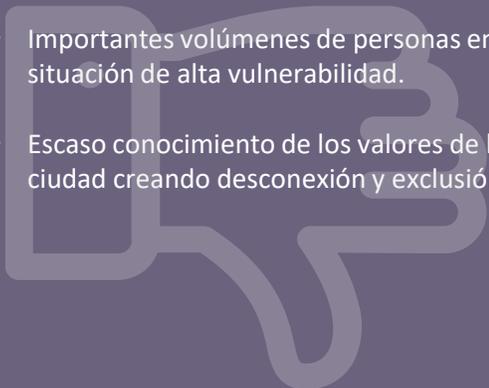
6

Hacer atractiva a La Línea para captar actividades económicas e inversiones con estrategias de cooperación público – privada de tal forma que garantice mayor prosperidad y cobertura de servicios y equipamientos básicos



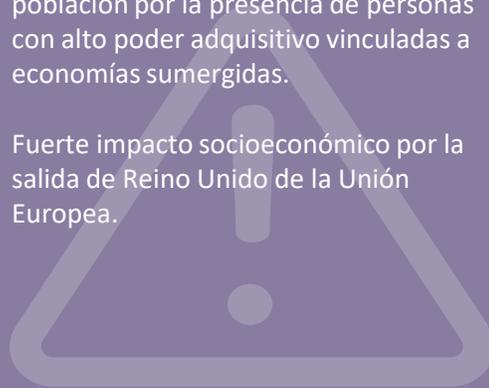
Debilidades

- Escasa penetración de las TICs en la sociedad y la carencia de espacios y puntos WIFI dificultan el acceso.
- La documentación e información pública no está disponible de forma fácil y de fácil comprensión.
- Bajo nivel formativo de la población.
- Importantes volúmenes de personas en situación de alta vulnerabilidad.
- Escaso conocimiento de los valores de la ciudad creando desconexión y exclusión.



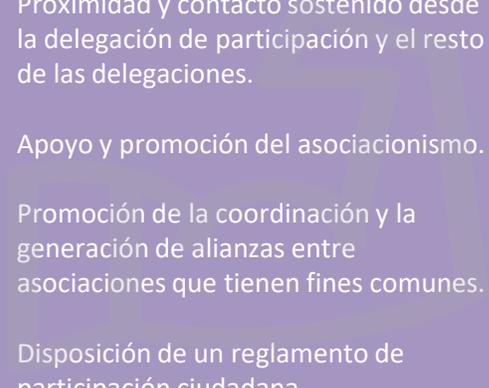
Amenazas

- La necesidad de adaptación y mejora de la capacitación de empleados públicos y de la ciudadanía.
- La heterogeneidad de la población puede debilitar la identidad y el arraigo con los asuntos de la ciudad.
- Distorsión de la dinámica social de la población por la presencia de personas con alto poder adquisitivo vinculadas a economías sumergidas.
- Fuerte impacto socioeconómico por la salida de Reino Unido de la Unión Europea.



Fortalezas

- Ciudadanía con formación media y superior.
- Multiculturalidad e la población
- Existencia de un portal de transparencia en el Ayuntamiento y de participación ciudadana.
- Proximidad y contacto sostenido desde la delegación de participación y el resto de las delegaciones.
- Apoyo y promoción del asociacionismo.
- Promoción de la coordinación y la generación de alianzas entre asociaciones que tienen fines comunes.
- Disposición de un reglamento de participación ciudadana.



Oportunidades

- Puesta en marcha de sistemas de información geográfica.
- Políticas europeas, nacionales y autonómicas tendentes a consolidar modelos de gobernanza ciudadana.
- Oferta formativa en políticas públicas de participación ciudadana y nuevos modelos de gobernanza.
- Ocasión para fomentar la cooperación y concertación público – privada.

