



Liderar y fomentar la innovación digital.

9

9 / 1

Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities). la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

9 / 2

Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.

Introducción



En los últimos años, el municipio de La Línea de la Concepción se ha enfocado de manera decidida al cumplimiento del fomento de la innovación digital a través de diferentes iniciativas que se han venido desarrollando.

A este respecto, debe destacarse la labor realizada con la elaboración y desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de La Línea de la Concepción, que entre sus pilares básicos se encuentran iniciativas para el desarrollo de la sociedad digital; transformación tecnológica de las personas y organizaciones; inclusión digital (“alfabetización”) y el desarrollo del gobierno electrónico ligado a muchos ámbitos: salud, inserción, etc.

De esta manera, el municipio cuenta con un documento de referencia que ha servido para detectar elementos críticos; retos;

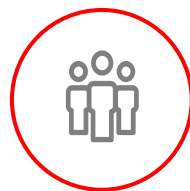
realizar un diagnóstico y análisis cualitativo; así como establecer líneas de actuación claras dentro del ámbito de la innovación tecnológica y digital.

De igual manera, La Línea de la Concepción es partícipe en iniciativas de gran potencial en lo que a la innovación tecnológica se refiere: como el portal de transparencia, ya implantando, que posiciona al municipio en una situación de inercia positiva en cuanto a la ejecución de mejoras tecnológicas y digitales que ahonden en este ámbito de la Agenda Urbana Española.

Algunas de las medidas que se han tomado en los últimos años son la facilitación del acceso a las redes de comunicación móviles, el impulso del espacio público como eje vertebrador de las nuevas tecnologías o el fomento del gobierno abierto y transparente (portales open data) que se apoya en la tecnología para conseguir calidad y eficiencia en sus servicios y actividad y para incentivar la participación ciudadana en los procesos de decisión que afectan a la ciudad a través de la creación de un Portal de Transparencia.



Indicadores



Nº de usuarios cubiertos por un servicio público electrónico de Smart Cities

34.380

Se refiere al número de usuarios 'externos' (ciudadanía) que, como consecuencia de la operación EDUSI, pasan a ser potenciales usuarios del nuevo servicio.

Fuente: EDUSI 2016



Nº usuarios que tienen acceso Apps/servicios de Administración electrónica

555

El usuario podrá ser personal de la administración municipal de carrera, contratado o colaborador eventual de un servicio municipal.

Fuente: EDUSI 2016



Densidad de población en suelo urbano (hab/ha)

15,85 (hab/ha)

La densidad de población (67,98) de La Línea de la Concepción es relativamente alta, esto facilita la implantación de soluciones inteligentes.

Fuente: Agenda Urbana Española



Índice de envejecimiento

16,41%

Tiene un índice de envejecimiento mayor que ciudades similares, lo cual puede tener cierto impacto sobre la planificación estratégica del municipio en clave de innovación digital.

Fuente: Agenda Urbana Española



Principales retos de la ciudad

1

Seguir ahondando en el concepto Smart City y Smart Movility de la ciudad.

2

Aumentar el número de iniciativas empresariales ligado a las competencias digitales.

3

Aumentar la disponibilidad de servicios de administración electrónica y el uso.

4

Desarrollar una dinámica económica que aproveche las potencialidades y activos en la creación de empleo de calidad.

5

Ahondar en la formación digital.

6

Incentivar el desarrollo de iniciativas innovadoras ligadas a las TICs.

7

Implantar medidas ligadas a un turismo sostenible e inteligente.

8

Afrontar medidas de calada para lograr una gobernanza inteligente.

9

Implantar medidas ligadas a un turismo sostenible e inteligente.

Instrumentos

- Guía de recursos sociolaborales del Plan local de intervención en zonas desfavorecidas
- Código de Buen Gobierno. Red de Entidades Locales por la Transparencia y Participación Ciudadana.
- Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de La Línea de la Concepción
- Plan de acción para la energía sostenible (PAES). Municipio de La Línea de la Concepción
- Plan Local de Intervención en zona/s desfavorecida/as
- Plan Local de Instalaciones y Equipamientos Deportivos La Línea de la Concepción
- Plan de Movilidad Urbana Sostenible de La Línea de la Concepción
- Estudio socioeconómico del impacto del BREXIT en La Línea de La Concepción.
- Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz
- Plan Estratégico de Impulso y Crecimiento de La Línea de la Concepción



Debilidades

- Necesidad de especialización del personal municipal en las TICs.
- Necesidad de una buena coordinación en lo que respecta a las medidas ligadas a mejorar el ámbito Smart en La Línea de la Concepción.
- Falta de instrumentos técnicos particulares que se centren en el ámbito de la innovación digital.
- Mejorable oferta y uso de servicios públicos electrónicos locales.
- Necesidad de una hoja de ruta con los objetivos a cumplir, definición de una estrategia global.

Amenazas

- El desempleo y las perspectivas del mercado laboral, como factores que pueden dificultar la retención del talento.
- Incertidumbre tecnológica al quedar obsoletas soluciones.
- La falta de competencias expresas en el ámbito de la promoción económica TIC y la innovación implican dependencia.
- Perdida de oportunidades de desarrollo e integración.
- El grado de penetración de las TIC entre la población.
- El progresivo envejecimiento de la población.
- Complejidad y fuertes condicionantes para el acceso a la financiación pública necesaria para el desarrollo de las iniciativas Smart.

Fortalezas

- Elevado volumen de información y fuentes de datos disponibles.
- Estrategia de gobierno abierto desarrollada por el Ayuntamiento.
- Know-how. Experiencia en áreas clave de gestión municipal.
- Iniciativas de gran potencial plenamente ligadas a los objetivos de la Agenda Urbana Española, como la EDUSI.
- Diferentes iniciativas en curso no etiquetadas como Smart, pero que sí responden a este concepto.
- Experiencia en obtención de fuentes de financiación de iniciativas que financian actuaciones ligadas con la innovación digital.

Oportunidades

- Existencia de diversidad de planes y estrategias locales, regionales y comunitarias.
- Planificación estratégica en el desarrollo digital y tecnológico andaluz.
- Tendencias actuales hacia ciudades inteligentes, inclusivas y sostenibles.
- Participación del Ayuntamiento en iniciativas.
- Iniciativas de cofinanciación en marcha y en vísperas de publicación, con un grado elevado de implicación en el ámbito.
- Visión de La Línea de la Concepción como ejemplo a seguir en la consecución de ser un municipio de referencia en Transparencia y gestión de datos.

